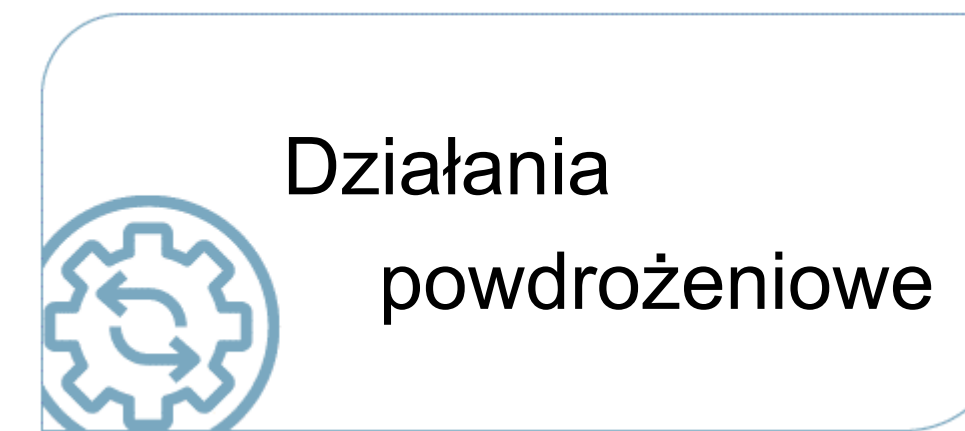
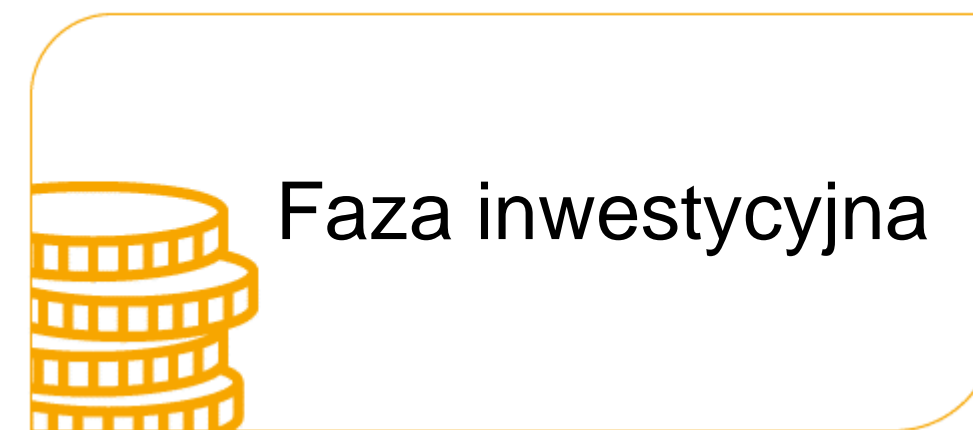
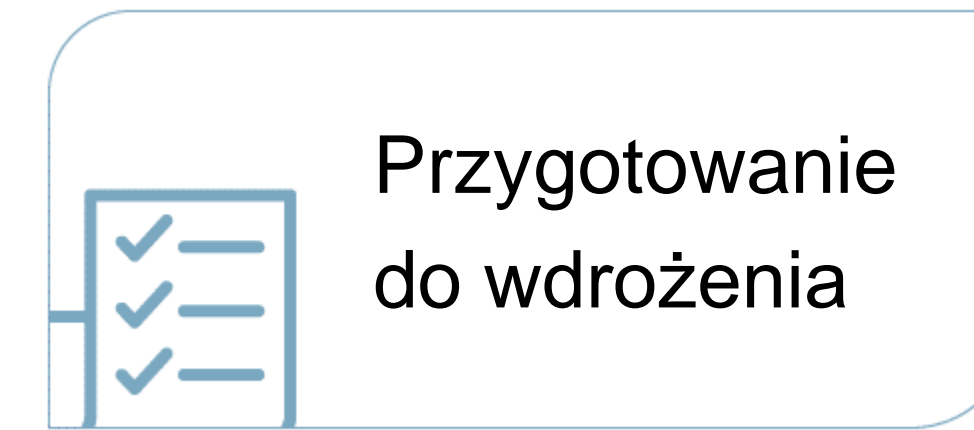


2018

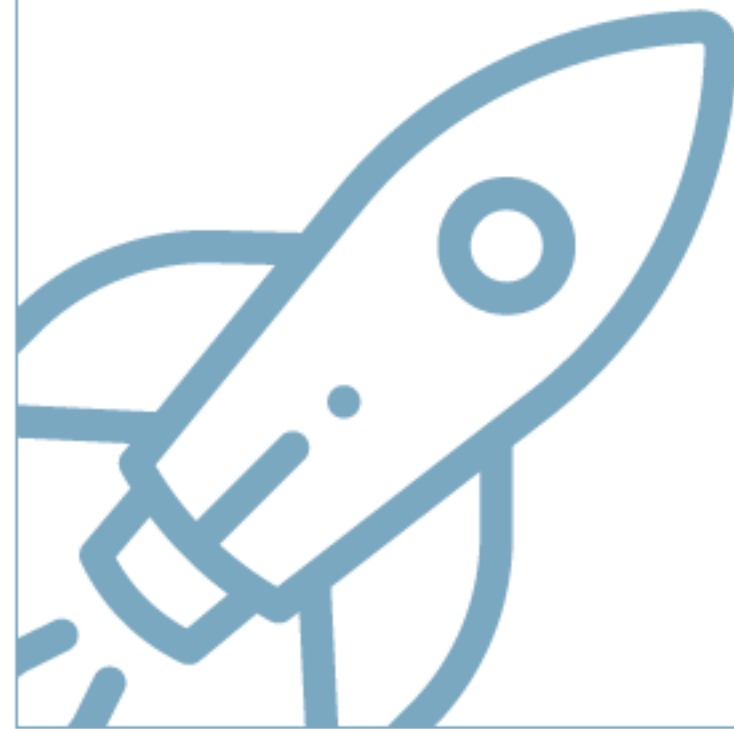
„Środki na innowacje. Oferta PARP dla MŚP”

Malwina Drebot - Golińska
Sekcja Informatorium
Departament Komunikacji i Marketingu
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Oferta PARP z funduszy UE w latach 2014-2020



Oferta PARP dla Start-upów



Start-up

1. **Elektro ScaleUp** – nabór planowany w 2018 r.
2. **Platformy startowe dla nowych pomysłów** – ogłoszenie konkursu marzec 2018 r., rozpoczęcie naboru wniosków kwiecień 2018 r., zakończenie naboru wniosków czerwiec 2018 r.



Elektro ScaleUp - nabór planowany w 2018 roku.

Elektro ScaleUp to projekt akcelacyjny wspierający dynamiczny rozwój start-upów działających w branży elektromobilności - działalności gospodarczej, w tym badawczo-rozwojowej, związanej z tworzeniem rozwiązań lub produktów w zakresie:

- pojazdów samochodowych
- motocykli, motorowerów
- autobusów
- części i podzespołów, wykorzystywanych w produkcji lub montażu pojazdów
- infrastruktury ładowania pojazdów
- narzędzi informatycznych



Elektro ScaleUp - nabór planowany w 2018 roku.

Akcelerator - podmiot oferujący mikro lub małym przedsiębiorcom dedykowane programy oparte m.in. na wsparciu doradczym

i mentorskim – **10 mln zł – 30 start-upów**



Start-up – mikro, mały przedsiębiorca – program akceleracji 3-6 miesięcy - **550 tys. zł dofinansowania**



Odbiorca technologii – średni lub duży przedsiębiorca, odbiorca produktów, usług lub technologii stworzonych przez

beneficjentów końcowych - **wkład finansowy 50% kwoty kosztów operacyjnych**



Platformy Startowe dla nowych pomysłów – ogłoszenie konkursu marzec 2018 roku.

Platformy startowe dla nowych pomysłów to program akceleryacyjny adresowany do pomysłodawców, którzy chcą rozwijać swój biznes w jednym z pięciu **województw makroregionu Polska Wschodnia** (podkarpackie, świętokrzyskie, lubelskie, podlaskie, warmińsko-mazurskie).

Zadaniem programu jest również **budowanie lokalnych ekosystemów wsparcia przedsiębiorczości startupowej**. Platformy startowe oferują dodatkowe formy wsparcia zapewniane przez lokalne władze samorządowe, uczelnie oraz inwestorów. Uczestnicy będą mogli skorzystać z ulg i zniżek gwarantowanych przez samorzady miejskie czy też sieci kontaktów firm i funduszy będących partnerami poszczególnych Platform.

Planowany nabór I kwartał 2018 r.

Wsparcie PARP we współpracy nauki z biznesem

Bony na innowacje dla MŚP - nabór do 8 lutego 2018 r.

Ogłoszenie konkursu 19 lutego 2018 r.,

rozpoczęcie naboru wniosków 22 marca 2018 r.,

zakończenie naboru wniosków 22 listopada 2018 r.



Działalność B+R



Bony na innowacje dla MŚP - nabór do 8 lutego 2018 roku.

Bony na innowacje dla MSP

mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa

Opracowanie nowych lub znacząco ulepszonych

produktów, technologii, usług

opracowanie nowego **projektu wzorniczego**

Intensywność **do 85 %**

Koszty kwalifikowane na projekt:
od 60 000 PLN do 400 000 PLN

Rozliczenie projektu - wyłącznie refundacja kosztów

Rodzaj kosztów: usługa B+R lub projekt wzorniczy -
zakupione od jednostki naukowej



Bony na innowacje dla MŚP - nabór do 8 lutego 2018 roku.

Wykonawca usługi

Wykonawcą usługi mogą być jednostki naukowe w rozumieniu art. 2 pkt 9 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki posiadające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej:

- 1) podstawowe jednostki organizacyjne uczelni
- 2) jednostki naukowe Polskiej Akademii Nauk
- 3) instytuty badawcze
- 4) międzynarodowe instytuty
- 5) Polska Akademia Umiejętności
- 6) inne jednostki organizacyjne niewymienione w pkt 1-5, będące organizacjami prowadzącymi badania i upowszechniającymi wiedzę posiadające przyznaną kategorię naukową A+, A albo B, o której mowa w art. 42 ust. 3 ustawy o zasadach finansowania nauki.

lub:

- 7) spółki celowe uczelni
- 8) centra transferu technologii uczelni
- 9) przedsiębiorcy posiadający status centrum badawczo-rozwojowego
- 10) akredytowane laboratoria (posiadające akredytację Polskiego Centrum Akredytacji) lub notyfikowane laboratoria przez podmioty






Bony na innowacje dla MŚP - nabór do 8 lutego 2018 roku.

Wydatki kwalifikowane

- 1) usługa polegająca na opracowaniu dla MŚP nowego lub znacząco ulepszanego wyrobu, usługi, technologii lub nowego projektu wzorniczego;
- 2) usługa dotycząca innowacji nietechnologicznej, jeśli usługa ta dotyczy opracowania dla MŚP nowego lub znacząco ulepszanego wyrobu, usługi, technologii lub nowego projektu wzorniczego, o których mowa w pkt 1;
- 3) materiały, pod warunkiem, że są niezbędne do realizacji usługi, o której mowa w pkt 1.



Wykorzystanie środków z PARP w przygotowaniu innowacyjnych pomysłów do wdrożenia

- 
1. **Proinnowacyjne usługi IOB dla MŚP** - ogłoszenie konkursu 7 marca 2018 r., rozpoczęcie naboru wniosków 10 kwietnia 2018 r., zakończenie naboru wniosków 25 października 2018 r.
 2. **Ochrona własności przemysłowej** - ogłoszenie konkursu 1 lutego 2018 r., rozpoczęcie naboru wniosków 6 marca 2018 r., zakończenie naboru wniosków 29 listopada 2018 r.
 3. **Wsparcie MŚP w dostępie do rynku kapitałowego- 4 Stock** - nabór planowany w 2018 r.

Przygotowanie do wdrożenia

Proinnowacyjne usługi IOB dla MŚP – nabór do 28 lutego 2018 roku.

Kto?	Ile?	Na co?
MŚP	do 70 % Usługi proinnowacyjne – do 350 tys. zł Inwestycje do 700 tys. zł,	Usługi doradcze i szkoleniowe – transfer wiedzy Środki trwałe, wartości niematerialne i prawne

- projekty dotyczące zakupu przez wnioskodawcę usługi proinnowacyjnej wspierającej wdrożenie innowacji produktowej lub procesowej o charakterze technologicznym w przedsiębiorstwie wnioskodawcy
- usługa musi być świadczona przez akredytowane instytucje otoczenia biznesu - akredytacja MR.

Wydatki kwalifikowane

w zakresie usług doradczych w zakresie innowacji:

- analizy alternatywnych ścieżek rozwoju poprzez wdrażanie innowacji;
- uszczegółowienia i oceny wybranej ścieżki rozwoju związanej z wdrażaniem innowacji;
- przygotowania szczegółowego modelu finansowego dla opracowywanej lub wdrażanej innowacji;
- identyfikacji i mapowania kluczowych procesów biznesowych związanych z wdrażaniem innowacji, ich modyfikacji i optymalizacji;
- poszukiwania i nawiązania kontaktu z dostawcą technologii.

w zakresie usług wsparcia innowacji:

- udostępniania przestrzeni biurowej;
- udostępniania banków danych, zasobów bibliotecznych, badań rynku;
- udostępniania laboratoriów;
- znakowania, testowania i certyfikacji jakości
- w celu opracowania bardziej efektywnych produktów procesów i usług.

Wydatki kwalifikowane – w zakresie realizacji inwestycji początkowej

- nabycie albo wytworzenie środków trwałych innych niż grunty oraz nieruchomości
- nabycie wartości niematerialnych i prawnych w formie patentów, licencji, know-how oraz innych praw własności intelektualnej
- raty spłaty kapitału środków trwałych, innych niż grunty oraz nieruchomości

Ochrona własności przemysłowej – ogłoszenie konkursu 1 lutego 2018 roku.

Kategoria własności przemysłowej	Definicja	Forma ochrony	Okres ochrony (liczony od daty dokonania zgłoszenia w UP RP)
Wynalazek	Nowe rozwiązanie o charakterze technicznym, posiadające poziom wynalazczy i nadające się do przemysłowego zastosowania.	Patent	20 lat
Wzór użytkowy	Nowe i użyteczne rozwiązanie o charakterze technicznym dotyczące kształtu, budowy lub zestawienia przedmiotu o trwałej postaci.	Prawo ochronne	10 lat
Wzór przemysłowy	Nowa i posiadająca indywidualny charakter postać wytworu lub jego części, nadana mu w szczególności przez cechy linii, konturów, kształtów, kolorystykę, strukturę lub materiał wytworu oraz przez jego ornamentację.	Prawo z rejestracji	25 lat



Ochrona własności przemysłowej - ogłoszenie konkursu 1 lutego 2018 roku.

Kto?	Ile?	Na co?
MŚP	50 %	Usługi doradcze opłaty i tłumaczenia

- Rozliczenie projektu - zaliczka, refundacja.
- **Kwoty: wartość kosztów kwalifikowalnych 10 tys. – 1 mln zł.**

Wydatki kwalifikowane

w zakresie uzyskania ochrony:

- opłaty urzędowe
- pokrycie kosztów usług zawodowego pełnomocnika
- zakupu analiz i ekspertyz prawnych, ekonomicznych, marketingowych i technicznych dotyczących przedmiotu zgłoszenia

w zakresie realizacji ochrony:

- prowadzenie postępowania przez zawodowego pełnomocnika,
- opłaty urzędowe za wniesienie pism w postępowaniu;
- tłumaczenia, w tym tłumaczenia przysięgłego, dokumentacji niezbędnej do prowadzenia postępowania w danej instancji



Wsparcie MŚP w dostępie do rynku kapitałowego – 4 Stock - nabór planowany w 2018 r.

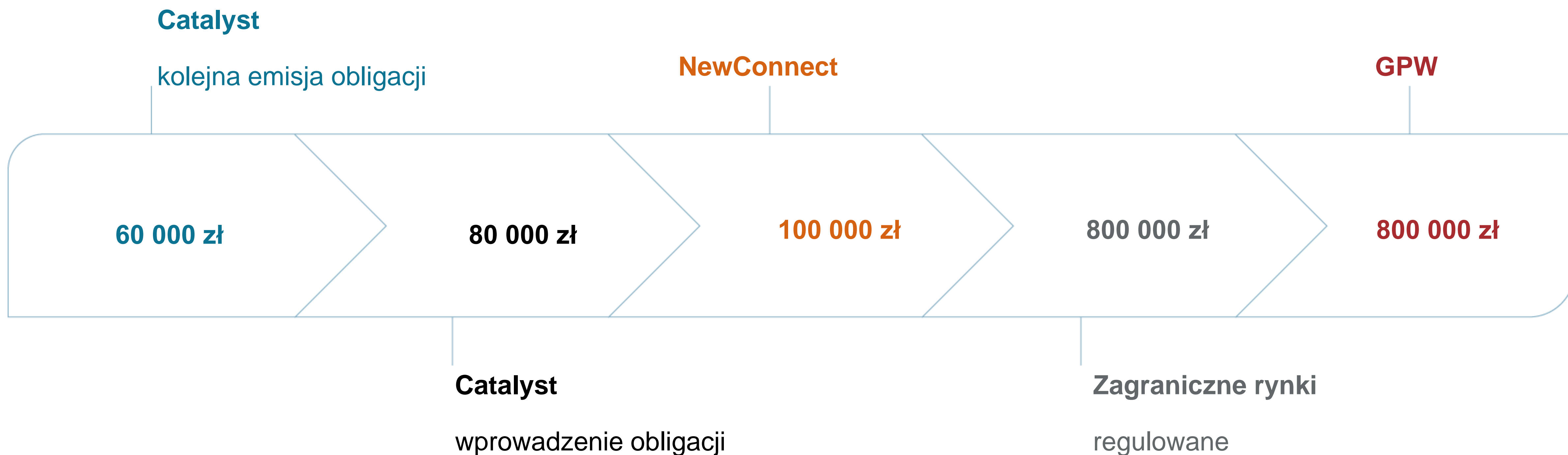
MŚP

Wsparcie do 50% kosztów, 60-800 tys. zł

zakup usług doradczych w zakresie przygotowania dokumentacji i analiz niezbędnych do pozyskania zewnętrznego finansowania o charakterze udziałowym lub dłużnym

Rynki – GPW, NewConnect, zagraniczne rynki regulowane, lub o charakterze dłużnym poprzez emisję obligacji na rynku Catalyst

Wsparcie MŚP w dostępie do rynku kapitałowego – 4 Stock - nabór planowany w 2018 r.



Dofinansowanie z PARP na inwestycje

Badania na rynek - ogłoszenie konkursu 14 lutego 2018 r.,
rozpoczęcie naboru wniosków 20 marca 2018 r.,
zakończenie naboru wniosków 5 grudnia 2018 r.



Faza inwestycyjna



Badania na rynek - nabór do 28 lutego 2018 r.

Dwa konkursy:

ogólny

miasta średnie

- mikro, mali lub średni przedsiębiorcy
- projekty dotyczące **wdrożenia wyników prac badawczo-rozwojowych przeprowadzonych przez wnioskodawcę samodzielnie lub na jego zlecenie**, prowadzących do wprowadzenia na rynek nowych bądź znacząco ulepszonych produktów (wyrobów lub usług)

Nabór dla miast średnich dedykowany jest wyłącznie dla projektów realizowanych w lokalizacjach wskazanych w załączniku nr 11 do Regulaminu konkursu, to jest na terenie miast średnich.

Koszty:

Inwestycyjne do 70% - dofinansowanie **20 mln zł**,
prace rozwojowe 35%-45% - dofinansowanie **450 tys zł**,
usługi doradcze 50% - dofinansowanie **500 tys zł**

Minimalna wartość kosztów kwalifikowanych –
5 mln zł mikro, mały, **10 mln zł** średni przedsiębiorcy,
Rozliczenie projektu: zaliczka, refundacja



Badania na rynek - nabór do 28 lutego 2018 r.

Wydatki kwalifikowane

Wydatki bezpośrednio związane z wdrożeniem wyników B+R:

- Inwestycyjne: nieruchomości w tym grunt (bez lokali mieszkalnych), inne środki trwałe, roboty i materiały budowlane, wartości niematerialne i prawne;
- Raty spłat kapitału nieruchomości zabudowanych i niezabudowanych oraz raty spłat kapitału środków trwałych
- Koszty eksperymentalnych prac rozwojowych niezbędnych do wdrożenia wyników badań;
- Doradztwo.



Badania na rynek - nabór do 28 lutego 2018 r.

Na co zwrócić szczególną uwagę?

Z działania mogą skorzystać – mikro, mali i średni przedsiębiorcy, którzy:

- mają zamknięty co najmniej jeden rok obrotowy
- w jednym z trzech ostatnich zamkniętych lat obrotowych mieli przychody na poziomie co najmniej 1 mln zł. (średnia firma) lub 600 tys. zł (mikro i mała firma)
- złożyli jeden wniosek o dofinansowanie w konkursach równoległych





Badania na rynek - nabór 20 marca – 5 grudnia 2018 roku.

Zmiany w ramach nowego naboru

- minimalna wartość kosztów kwalifikowalnych: 5 mln PLN dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw
- projekt dotyczy wdrożenia wyników prac badawczo-rozwojowych przeprowadzonych przez Wnioskodawcę samodzielnie bądź na jego zlecenie bądź zakupionych przez Wnioskodawcę
- w przypadku finansowania projektu pożyczką możliwość udzielenia pożyczki musi być uwiarygodniona dokumentem potwierdzającym wolę pożyczkodawcy udzielenia pożyczki Wnioskodawcy na realizację projektu.



Wykorzystanie wsparcia z PARP na przygotowanie i wyjście z produktami na rynki zagraniczne

Promocja Polskich Marek Produktowych – Go to Brand

– ogłoszenie konkursu 1 marca 2018 r.,

rozpoczęcie naboru wniosków 4 kwietnia 2018 r.,

zakończenie naboru wniosków 8 maja 2018 r.



Działania powdrożeniowe



Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand nabór w 2018 r.

MŚP

Maksymalna wartość kosztów kwalifikowalnych

projektu - 1 mln zł

Wsparcie – od 50 % do 85%

Projekty dotyczące uczestnictwa w działaniach objętych programem promocji o charakterze ogólnym na wskazanych rynkach perspektywicznych i/lub uczestnictwa w działaniach promocyjnych przewidzianych w branżowych programach promocji, w celu promowania marek produktowych (wyrobów/usług), które mają szansę stać się markami rozpoznawalnymi na rynkach zagranicznych oraz promowania Marki Polskiej Gospodarki.





Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand nabór w 2018 r.

Programy promocji

12 Branżowych programów promocji

Sprzęt medyczny
Maszyny i urządzenia
IT/ICT
Biotechnologia i Farmaceutyka
Moda Polska
Kosmetyki
Budowa i wykańczanie budowli
Jachty i łodzie
Meble
Polskie specjalności żywnościowe
Sektor usług prozdrowotnych
Części samochodowe i lotnicze

5 rynków perspektywicznych

Algieria
Indie
Iran
Meksyk
Wietnam





Wydatki kwalifikowane

- koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa MŚP w danych targach lub danej wystawie,
- koszty usługi doradczej dotyczącej umiędzynarodowienia przedsiębiorcy,
- koszty szkolenia w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy,
- koszty podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach, misjach gospodarczych



Warto pamiętać!

Po pierwsze, wniosek!

- Możesz otrzymać dofinansowanie jedynie na projekty, których realizacja nie została rozpoczęta przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie.

Kiedy?

- Sprawdzaj dostępne konkursy (harmonogram jest na stronie: www.parp.gov.pl), aby nie przeoczyć żadnej okazji do pozyskania wsparcia – niektóre będą miały nabór ciągły, ale część z nich określi okienko czasowe, kiedy należy złożyć wniosek.

Na co zwracać uwagę?

- Szukając dla siebie dofinansowania przede wszystkim sprawdź typy kwalifikujących się projektów, kryteria oraz koszty kwalifikujące się do wsparcia.

Jak przebiega ocena wniosku?

- Informacje dotyczące procesu oceny wniosku są zamieszczone w **Regulaminie Konkursu**, z niego dowiesz się czy np. konieczne będzie przedstawienie projektu na Panelu Ekspertów.

Otrzymałem wsparcie – co dalej?

- Obowiązki beneficjenta określone są w **umowie o dofinansowanie**, jej wzór jest elementem dokumentacji konkursowej.

Dziękuję za uwagę

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój

www.poir.parp.gov.pl

Program Operacyjny Polska Wschodnia

www.popw.parp.gov.pl

Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój

www.power.parp.gov.pl

Informatorium PARP

 **0 801 332 202**

 **info@parp.gov.pl**